

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ  
    จ้างบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา 2564
2. หน่วยงาน  
    แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) วันที่ 9 มีนาคม 2563  
    เป็นเงิน 1,990,200.00 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
  - 5.1 บริษัท พีทูพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
  - 5.2 บริษัท แอดฮอค ครีเอทีฟ คอนเนคท์ จำกัด
  - 5.3 บริษัท ฟิลทู จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 6.1 นางสาวศุภกานดา ทองบุญรอด  
    หัวหน้าแผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
  - 6.2 นางสาวพรภัทร ทองสนธิ  
    เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
  - 6.3 นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป  
    เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
  - 6.4 นางสาวปิยะวรรณ ศรีอ่อนจันทร์  
    เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร