

ข้อชี้แจงการวิจารณ์ร่าง TOR รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ประกวดราคาจ้างโครงการ

บริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา 2564

ข้อกำหนดตามร่างขอบเขตงาน	ผู้เสนอ/รายละเอียดคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ	ความเห็นคณะกรรมการร่าง TOR
<p>1. ข้อ 3.2 ก่อตั้งบริษัทมาขั้นต่ำ 3 ปี เป็นผู้มีอาชีพ มีทักษะ มีประสบการณ์ในการใช้สื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และ การใช้แพลตฟอร์มโฆษณาหลายปี อีกทั้งมีประสบการณ์ในการใช้แคมเปญโฆษณาดิจิทัลอย่างน้อย 100 รายการ และการอ้างอิงใน ส่วนของผลงาน</p>	<p>#3.2 "...มีประสบการณ์ในการใช้สื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และ การใช้แพลตฟอร์มโฆษณาหลายปี..." ซึ่งท่านไม่ได้ระบุว่า ต้องเป็นกี่ปี ถึงจะเรียกว่าหลายปี และท่านต้องการเอกสารใด มารับรองความมี ประสบการณ์ที่ว่า ? ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาอย่ามไม่อยู่ใน สถานะที่จะรับรองคุณสมบัติของตัวเองนอกจากนี้ ท่านยังระบุว่า "ก่อก่อตั้งบริษัทมาขั้นต่ำ 3 ปี" จึงเข้าใจ ได้ว่าท่านต้องการให้ผู้เสนอราคาอยู่ในรูปแบบของ นิติบุคคลอย่างบริษัทจำกัด แต่ดูเหมือนท่านไม่ได้ ยอมรับนิติบุคคลในรูปแบบอื่น รวมถึงกิจการร่วมค้า ทั้งนี้ ท่านก็ไม่ได้เรียกหาเอกสารรับรองต่างๆ แล้ว ท่านจะตรวจสอบความถูกต้อง และป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน และผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างผู้เสนอราคา หรือกับเจ้าหน้าที่บางท่านของ สถาบัน เพื่อความโปร่งใสได้อย่างไร? ผมจึงอยาก แนะนำให้ท่านพิจารณาตัวอย่างคุณสมบัติมาตรฐาน ของผู้ยื่นข้อเสนอในงานซื้อหรืองานจ้างที่มีโฆษณา ก่อสร้าง ของโครงการที่คล้ายคลึงกันอื่นจาก กรมบัญชีกลาง ซึ่งท่านสามารถสืบค้นได้เองจากเวป ไซต์ eGP เช่นเดียวกัน</p>	<p>จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจากเพื่อให้ร่างขอบเขตงานมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นจึงได้แก้ไข ประสบการณ์ในการใช้สื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการใช้แพลตฟอร์ม โฆษณาอย่างน้อย 3 ปี</p>
<p>2. ข้อ 3.3 ไม่มี</p>	<p>#3.3 ตกหล่นไปทั้งข้อ</p>	<p>จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจากมีการตกหล่นเลขหัวข้อ ดังกล่าว จึงได้ทำการแก้ไขแล้ว</p>
<p>3. ข้อ 3.4 มีความรู้ภาษาอังกฤษ (ทั้งพูดและเขียน) มีความเข้าใจ ด้านวัฒนธรรมของประเทศไทย ระบบการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา</p>	<p>#3.4 ในเมื่อท่านต้องการผู้เสนอราคา ในรูปแบบ ของนิติบุคคล ท่านจะวัดความรู้ภาษาอังกฤษ ทั้งพูด และเขียน และความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของ ประเทศไทย และระบบการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษาของผู้เสนอราคา ได้อย่างไรในเชิง ปริมาณ? ว่าเพียงพอจะยอมให้ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ หรือไม่?</p>	<p>ไม่จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจาก สถาบันจะพิจารณาจากวัน มานำเสนอผลงาน โดยจะพิจารณา จากความเข้าใจและการอธิบายในวัน มานำเสนอ ส่งมอบงาน ส่วนการเขียนนั้น จะพิจารณาจากรายงานของงานที่เคย ทำมา</p>
<p>4. ข้อ 3.5 มีความเชี่ยวชาญในการกำหนดเป้าหมาย (target) การกำหนดเป้าหมายใหม่ (re- และการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ</p>	<p>#3.5 เช่นเดียวกัน ท่านจะวัดความเชี่ยวชาญที่แจก แจงมามากมายในข้อนี้ได้อย่างไร ถ้าทุกผู้เสนอราคา ล้วนยืนยันตัวเองว่าเขาเชี่ยวชาญทุกข้อ แต่ในความ</p>	<p>ไม่จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจาก สถาบันฯ จะพิจารณาจาก การอธิบายและวิเคราะห์ตัวอย่างของ ผลความสำเร็จที่วัดได้ (case study) ในวันที่ยื่นข้อเสนอ</p>

ศุภกมล นพบุรุษ
พงศ์เทพ ทองรุ่ง
กมลพร

<p>ข้อกำหนดตามร่างขอบเขตงาน</p> <p>LinkedIn, Twitter, Taboola, Facebook และแพลตฟอร์มของ Google ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสามารถใช้ Supermetrics และ Google Data Studio เพื่อการรายงานประจำวันแบบอัตโนมัติได้เป็นอย่างดี</p>	<p>ผู้เสนอ/รายละเอียดคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ</p>	<p>ความเห็นคณะกรรมการร่าง TOR</p>
<p>5. ข้อ 3.6 ได้รับการฝึกอบรมจาก Google Analytics พร้อมด้วยประสบการณ์และความสามารถในการอธิบาย ถึงผลและการวิเคราะห์ของ GA ได้อย่างชัดเจนและกระชับเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ต้องมีความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับช่องทางการลงสื่อและการใช้งานในทางปฏิบัติของแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ อีกทั้งต้องมีทักษะในการใช้งานระบบ CRM (Customer Relationship Management)</p>	<p>#3.6 เช่นเดียวกัน ท่านจะวัดประสบการณ์และความสามารถ...และความรู้เชิงลึก...อย่างไร? ว่ามันเพียงพอกับที่คาดหวังหรือไม่</p>	<p>ไม่จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจากมีการพิจารณาจากการนำเสนอผลงาน แนวทางการทำงาน และการตอบคำถาม เพื่อพิจารณาว่ามีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงหรือใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างต้องการเข้าถึง</p>
<p>6. ข้อ 3.7 มีประสบการณ์ในการทำตลาดดิจิทัลสำหรับลูกค้าทางการศึกษา และการทำรายงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของโฆษณา</p>	<p>#3.7 ถ้าท่านถึงกับระบุเป็นคุณสมบัติว่า "มีประสบการณ์ในการทำตลาดดิจิทัลสำหรับลูกค้าทางการศึกษา" นั่นก็แปลว่า บริษัทที่เก่งบริหารจัดการการตลาดดิจิทัลมากมาย จะต้องถูกปรับตกคุณสมบัติแต่แรกอย่างน่าเสียดาย ทั้งนี้ผมมีข้อสงสัยว่าพวก 3 บริษัท ที่อยู่ในเอกสารกำหนดราคากลางของท่านนั้น ได้มีสักกี่เจ้าที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ว่าหรือเป็นเจ้าของเก่า ที่ท่านเคยใช้อยู่เป็นประจำอยู่แล้ว? อย่าลืมว่ากรมบัญชีกลางเคยมีคำสั่งห้ามมิให้หน่วยงานของรัฐกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อให้ใกล้เคียงกับผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่มีความจำเป็นจริงๆ และการกำหนดผลงานโดยปกติในการจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง มิให้กำหนดผลงาน เว้นแต่จำเป็น</p>	<p>ไม่จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจากสถาบันฯ มีความประสงค์อย่างชัดเจนที่ระบุคุณสมบัติดังกล่าว เนื่องจากบริษัทหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ดังกล่าวย่อมเข้าใจตลาดการเพื่อการศึกษาได้ดีกว่าผู้ที่ไม่ มีประสบการณ์ด้านนี้มาก่อน ทั้งนี้สถาบันฯ ได้เปิดกว้างไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๑๕ ทวิ การจัดหาพัสดุตามระเบียบนี้ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนของการจัดหา ต้องดำเนินการโดยเปิดเผย โปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและความสามารถของผู้เสนอราคาหรือผู้เสนองาน เว้นแต่กรณีที่มีลักษณะเฉพาะอันเป็นข้อยกเว้นตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ</p> <p style="text-align: right;"> <i>กานตนา นพบุรณ</i> <i>พรภัทร์ ทองวังนธิ</i> <i>วราภรณ์ งามทิพย์</i> </p>

<p>ข้อกำหนดตามร่างขอบเขตงาน</p>	<p>ผู้เสนอ/รายละเอียดคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ</p>	<p>ความเห็นคณะกรรมการร่าง TOR</p> <p>นี้ในการดำเนินการแต่ละขั้นตอน ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต้องมีการบันทึกหลักฐานในการดำเนินการ พร้อมทั้งต้องระบุเหตุผลในการพิจารณาสั่งการในขั้นตอนที่สำคัญไว้เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย</p>
<p>7. ข้อ 10 เกณฑ์การคัดเลือก ผู้รับจ้าง</p> <p>หัวข้อเกณฑ์คุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน และมีความสามารถให้คำปรึกษา/ คำแนะนำ - เสนอแผนการลงสื่อ (Media Plan) โดยสังเขป - Professionalism - ประสบการณ์ด้านการตลาดเพื่อการศึกษาที่ดีเยี่ยม และการอ้างอิง - การแสดงผล (Report) และการสามารถเข้าถึงรายละเอียดผลงาน (Performance data) ได้ง่าย - ความสามารถในการอธิบายได้ชัดเจนในภาษาอังกฤษ 	<p>#10. เกณฑ์คุณภาพที่ท่านแจกแจงมาในตาราง มีหลายส่วนที่ซ้อนทับกับคุณสมบัติ #3. ผมจึงอยากแนะนำให้ท่านยกเลิกรายละเอียดที่เป็นคุณสมบัติ และคงสิ่งที่เป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพไว้ทั้งนี้ขอตั้งข้อสังเกตว่า ท่านได้ให้น้ำหนักด้านประสบการณ์ด้านการตลาดเพื่อการศึกษา ไว้ค่อนข้างสูง แสดงว่าท่านกำลังเข้าใจว่าตลาดด้านนี้ มีความเป็นเอกลักษณ์มากขนาดนั้น เมื่อเทียบกับการตลาดในภาคอื่น นอกจากนี้ ท่านยังให้มีคะแนนความสามารถในการอธิบายได้ชัดเจนในภาษาอังกฤษแสดงว่าท่านพิจารณาแต่ผู้นำเสนอ ซึ่งอาจจะมีเพียงแค่ 1-2 คน และอาจเป็นถึงผู้บริหารของบริษัทผู้เสนอราคา ในขณะที่ทีมงานและผู้ปฏิบัติการจริง จะมีทักษะด้านภาษาเป็นอย่างไร นั้นไม่ใช่สาระสำคัญสำหรับท่าน? ถ้าท่านมีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทั้งหมดระหว่างการดำเนินงาน ท่านก็สามารถระบุลงไป TOR อย่างนั้นได้เลยแต่แรก ดังนั้นผมไม่เห็นด้วยที่ท่านใช้เกณฑ์ความสามารถทางภาษาของคนไม่กี่คนในองค์กร มาตัดสินคุณภาพของผู้เสนอราคาของโครงการนี้ ซึ่งท่านไม่ได้กำลังจะจ้าง นักเขียนโฆษณา ผู้ประกาศข่าว พิธีกร หรือ นักผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ (ตามหมายเหตุของ #4.1.3)</p>	<p>จำเป็นต้องแก้ไข</p> <p>คำชี้แจง</p> <p>เนื่องจาก เพื่อให้เกณฑ์คุณภาพมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นสถาบันจึงได้แก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดในเกณฑ์คุณภาพ แต่ยังคง สอดคล้องกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามที่ระบุในข้อ 3 เพราะหลักสูตรของสถาบันเป็นหลักสูตรเฉพาะภาคภาษาอังกฤษ อีกทั้งสถาบันดำเนินการทำการตลาดทั้งในประเทศและในต่างประเทศ สถาบัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้น้ำหนักกับเกณฑ์คุณภาพ</p>
<p>8. หัวข้อ 10.1 ผู้ยื่นข้อเสนอส่งมอบเอกสารด้านคุณภาพทั้งหมดที่เป็นต้นฉบับจำนวน 1 ชุด ลงลายมือผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยชั้น.....ห้อง..... ในวัน.....เวลา.....โดยไม่ต้อง Upload เอกสารนำเสนอผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ</p>	<p>#10.1 การที่ท่านกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งมอบเอกสารด้านคุณภาพเป็นต้นฉบับ ส่งตรงที่หน่วยงานของท่าน เป็นรูปแบบเก่าที่ไม่ได้สอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติของกรมบัญชีกลาง</p>	<p>จำเป็นต้องแก้ไข</p> <p>คำชี้แจง</p> <p>เนื่องจาก สถาบันได้กำหนดให้ผู้ยื่นเสนอราคาต้องนำเสนอผลงานด้วยวาจาต่อหน้าคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันจึงกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งมอบเอกสารด้าน</p> <p style="text-align: right;"><i>ส่งมอบ ของคุณรอด พรภาณี ทอวานันท์ 17/10/25 9:11:17</i></p>

ข้อกำหนดตามร่างขอบเขตงาน	ผู้เสนอ/รายละเอียดคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะ	ความเห็นคณะกรรมการร่าง TOR
(E-bidding) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่.....		คุณภาพทั้งหมดที่เป็นต้นฉบับหรือเอกสารที่รับรองสำเนาความถูกต้องจำนวน 1 ชุด ลงลายมือกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า และได้ทำการแก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดดังกล่าวในร่างขอบเขตงานแล้ว
9. หัวข้อ 10.2 ผู้เสนอต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ (Notebook) สัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมถึงอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น สำหรับการเสนอรายละเอียดด้านเกณฑ์คุณภาพต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (E-bidding) ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น.... ห้อง..... ในวันที่.....เวลา..... เป็นต้นไป	#10.2 ท่านจะจัดเตรียมโปรเจคเตอร์ และสายเชื่อมต่อมาตรฐาน ให้กับผู้นำเสนอหรือไม่?	ไม่จำเป็นต้องแก้ไข คำชี้แจง เนื่องจากผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ (Notebook) สัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมถึงอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น สำหรับการเสนอรายละเอียดด้านเกณฑ์คุณภาพ สถาบันจะจัดเตรียมโปรเจคเตอร์ให้เท่านั้น

คณะกรรมการร่างขอบเขตงานและกำหนดราคากลาง

นางสาวศุภกานดา ทองบุญรอด

ประธานคณะกรรมการ

ศุภกานดา ทองบุญรอด

นางสาวพรภัทร ทองสนธิ

กรรมการ

พรภัทร ทองสนธิ

นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป

กรรมการ

วรารัตน์ วงศ์ประทีป