

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ
 จ้างบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา 2565
2. หน่วยงาน
 แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) วันที่ 24 มิถุนายน 2564
 เป็นเงิน 1,995,550.00 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 บริษัท พีทูพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
 - 5.2 บริษัท แอดฮอค ครีเอทีฟ คอนเนคท์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท ฟิลทู จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวศุภกานดา ทองบุญรอด
 หัวหน้าแผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
 - 6.2 นางสาวพรภัทร ทองสนธิ
 เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
 - 6.3 นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป
 เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
 - 6.4 นางสาวปิยะวรรณ ศรีอ่อนจันทร์
 เจ้าหน้าที่แผนการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร