

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.ชื่อโครงการ	จ้างบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา 2566
2. หน่วยงาน	แผนกการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	10 พฤษภาคม 2565 เป็นเงิน -2,985,300.00- บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด	5.1 บริษัท พีทูพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด 5.2 บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด 5.3 บริษัท แม็กกาซี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	6.1 นางสาว ศุภกานดา ทองบุญรอด หัวหน้าแผนกการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร 6.2 นางสาวพรภัทร ทองสนธิ เจ้าหน้าที่แผนกการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร 6.3 นางสาว วรรัตน์ วงศ์ประทีป เจ้าหน้าที่แผนกการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร 6.4 นางสาว ญาณิศา ท่วมสมบุญ เจ้าหน้าที่แผนกการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร