

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

## ๑. ชื่อโครงการ

ประกวดราคาจ้างบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา ๒๕๖๗ ด้วย  
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด

(๑) บริษัท พีทูพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

(๒) บริษัท แอดฮอค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

(๓) บริษัท ไอเดียเล่ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาวศุภกานดา ทองบุญรอด ประธานกรรมการฯ

๖.๒ นางสาวพรภัทร ทองสนธิ กรรมการ

๖.๓ นางสาวญาณิศา ท่วมสมบูรณ์ กรรมการ

๖.๔ นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป กรรมการ