



แบบสอบถามเพื่อเข้าร่วมพิจารณารางวัล Best Innovative Company Awards  
สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)  
และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ประจำปี 2569



ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและช่องทางการติดต่อ

ชื่อบริษัท \_\_\_\_\_  
ชื่อย่อหลักทรัพย์ \_\_\_\_\_  
ชื่อผู้ประสานงานหลัก \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง \_\_\_\_\_  
โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

คุณสมบัติ

- เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หรือตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai)
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดต้องเป็นนวัตกรรมที่เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์, บริการ, กระบวนการทำงานหรือกระบวนการผลิต หรือ โมเดลสำหรับธุรกิจใหม่
- สามารถส่งนวัตกรรมประกวดได้เพียง 1 นวัตกรรมต่อบริษัทเท่านั้น
- นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องมี “ความใหม่” ในระดับหนึ่ง เช่น ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ หรือระดับอุตสาหกรรม เป็นต้น
- เป็นนวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด/ใช้งานมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (ตั้งแต่ 29 พฤษภาคม 2566 ถึง 29 พฤษภาคม 2569)

คำแนะนำ

- บริษัทสามารถเลือกส่งแบบสอบถามเข้าร่วมพิจารณารางวัลได้ผ่าน 2 ช่องทางหลัก ดังต่อไปนี้:
  1. ส่งไฟล์แบบสอบถามทางอีเมล มาที่ [setawards2026@sasin.edu](mailto:setawards2026@sasin.edu)
  2. ตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ โดยกรอกแบบฟอร์มผ่าน link ด้านล่าง
- บริษัทสามารถศึกษาวิธีการตอบแบบแบบสอบถามผ่าน วิดีโอแนะนำ บนเว็บไซต์ และดาวน์โหลดแบบสอบถามในรูปแบบ **Microsoft Word** ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.sasin.edu/set-awards-2026> หรือกรอกข้อมูลออนไลน์ : <https://survey.alchemer.com/s3/8752303/Best-Innovative-Company-Awards-SET-mai>
- บริษัทสามารถแนบรูปภาพประกอบและอ้างอิงเอกสารแนบในแต่ละหัวข้อเพื่อประกอบการอธิบายได้ โดยระบุรายละเอียดชื่อเอกสารแนบ และรายละเอียดที่เฉพาะเจาะจง เช่น เลขหน้า เลขข้อ ย่อหน้า หรือไฮไลท์ข้อความที่ต้องการอ้างอิง
- กรุณาตอบรายละเอียดแบบสอบถามทุกข้อเป็นภาษาไทย ใช้ Font : Cordia new หรือ Browallia New ขนาด 14
- บริษัทสามารถตอบรายละเอียดในแบบสอบถามได้ไม่เกิน 20 หน้า
- **บริษัทสามารถส่งแบบสอบถามได้ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2569**

ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา (SMC) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
เลขที่ 254 ชั้น 10 อาคารศศปาลูตลา ซอยจุฬาลงกรณ์ 12 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
หรือ E-mail : [setawards2026@sasin.edu](mailto:setawards2026@sasin.edu)

หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

- |                        |                       |   |
|------------------------|-----------------------|---|
| 1. คุณอภิญา พลายเวช    | โทร. 065 - 657 - 0459 | E-mail : <a href="mailto:setawards2026@sasin.edu">setawards2026@sasin.edu</a> |
| 2. คุณสุปราณี ดันดีกุล | โทร. 065 - 657 - 0450 | E-mail : <a href="mailto:setawards2026@sasin.edu">setawards2026@sasin.edu</a> |

## ส่วนที่ 1 : ผลงานนวัตกรรม

1.1 ชื่อนวัตกรรมที่ส่งประกวด (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ชื่อนวัตกรรมที่ส่งประกวด (ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

-----กรุณาใช้ชื่อนวัตกรรมที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีความกระชับ-----

1.2 ประเภทของนวัตกรรมที่ส่งประกวด<sup>1</sup> (สามารถเลือกประเภทของนวัตกรรมได้มากกว่า 1 ประเภท)

- **นวัตกรรมประเภทระบบโครงสร้าง (Configuration)**
  - นวัตกรรมด้านแบบจำลองทางธุรกิจใหม่ซึ่งสร้างผลกำไรให้แก่บริษัท (Profit Model)
  - นวัตกรรมด้านการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือ (Network)
  - นวัตกรรมด้านการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างองค์กร (Structure)
  - นวัตกรรมด้านการพัฒนากระบวนการการผลิตหรือบริการ (Process)
  
- **นวัตกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ (Product)**
  - นวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Performance)
  - นวัตกรรมด้านการพัฒนาระบบ (Product System)
  
- **นวัตกรรมประเภทการบริการและการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า (Service and Experience)**
  - นวัตกรรมด้านบริการ (Service)
  - นวัตกรรมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือให้บริการ (Channel)
  - นวัตกรรมด้านการสร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ (Brand)
  - นวัตกรรมด้านการสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement)

<sup>1</sup> สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ - รายละเอียดและความหมายของประเภทของนวัตกรรม





### 2.3 โอกาสในการต่อยอดของนวัตกรรม

- นวัตกรรมที่ส่งประกวดเป็นนวัตกรรมที่ไม่สามารถต่อยอดได้
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดเป็นนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดได้อย่างจำกัดภายในองค์กร  
เช่น สามารถต่อยอดได้เพียงบางฝ่ายงาน
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดเป็นนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดได้อย่างครอบคลุมภายในองค์กร
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดเป็นนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดเป็นนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน และสามารถส่งผลอย่างมี  
นัยสำคัญต่อรายได้ของบริษัท

#### รายละเอียดเพิ่มเติม

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### 3.2 ผลกระทบของนวัตกรรมที่ส่งประกวด

- **ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของนวัตกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ลดข้อบกพร่อง เพิ่มความแม่นยำในการทำงาน
- นวัตกรรมทำให้เกิดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมโดยรวม
- นวัตกรรมเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
- นวัตกรรมช่วยกระตุ้นการเกิดธุรกิจใหม่และสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
- นวัตกรรมส่งผลให้เกิดขีดความสามารถทางการแข่งขันใหม่ในระดับอุตสาหกรรม
- นวัตกรรมส่งผลให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ/หรือขยายตลาดทางการค้า
- อื่นๆ ถ้ามี \_\_\_\_\_

รายละเอียดเพิ่มเติม

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- **ผลกระทบด้านสังคมของนวัตกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- นวัตกรรมเพิ่มความสะดวกในการอยู่อาศัยหรือใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน
- นวัตกรรมส่งผลให้เกิดการสร้างงานแก่สังคม
- นวัตกรรมส่งผลให้เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ใช้งานหรือสังคมโดยรวม
- นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของคนในชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร
- นวัตกรรมสร้างโอกาสและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ผู้ด้อยโอกาส เด็ก ผู้หญิง คนพิการ และคนชรา
- อื่นๆ ถ้ามี \_\_\_\_\_

รายละเอียดเพิ่มเติม

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







**4.3 ด้านเครื่องมือหรือองค์ประกอบที่ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม (Support) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- บริษัทมีการสนับสนุนด้านเวลา (Time support)
- บริษัทมีการสนับสนุนด้านการเงิน (Financial support)
- บริษัทมีการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี (Technology support)
- บริษัทมีระบบฐานข้อมูลสำหรับรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Knowledge management)
- บริษัทมีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม (Training)
- บริษัทมีการสนับสนุนการสื่อสารหรือทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร (Collaboration support)

กรุณาระบุรายละเอียดโดยสรุป เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในประเด็นดังกล่าว

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4.4 ด้านสภาพแวดล้อมและปัจจัยขับเคลื่อนต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม (Climate) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- บริษัทมีการสรรหาพนักงานจากความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ารวมทั้งแนวทางในการแก้ปัญหาเพื่อนำประโยชน์มาสู่องค์กร (Recruitment)
- บริษัทมีการหมุนเวียนพนักงานภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม (Job rotation)
- บริษัทมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม (Innovation KPIs)
- บริษัทมีการให้รางวัลและแรงจูงใจแก่พนักงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม (Reward system)
- บริษัทมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ (Creative environment)
- บริษัทมีช่องทางหรือพื้นที่สำหรับการสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร (Communication channels)

กรุณาระบุรายละเอียดโดยสรุป เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในประเด็นดังกล่าว

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## เอกสารแนบ – รายละเอียดและความหมายของประเภทของนวัตกรรม

### 1. นวัตกรรมประเภทระบบโครงสร้าง (Configuration)

- 1) นวัตกรรมด้านแบบจำลองทางธุรกิจใหม่ซึ่งสร้างผลกำไรให้แก่บริษัท (Profit Model)
  - การปรับเปลี่ยนแบบจำลองทางธุรกิจไปสู่รูปแบบใหม่ เช่น Platform, Subscription Model, Freemium, Razor and blades เป็นต้น
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Gillette ขายมีดโกนในราคาต่ำหรือขาดทุน แต่สร้างกำไรจากการขายใบมีดโกนอย่างสม่ำเสมอ (Razor and blades)
- 2) นวัตกรรมด้านการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือ (Network)
  - เช่น การรวมระบบ Supply Chain การทำ Joint Venture การทำ Collaboration เป็นต้น
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Uber ร่วมมือกับ Spotify เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถฟังเพลงโปรดผ่านลำโพงในรถของ Uber ได้ (การรวมระบบ Supply Chain)
- 3) นวัตกรรมด้านการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างองค์กร (Structure)
  - เช่น การรวมหรือจัดกลุ่มฝ่ายหรือแผนกภายในองค์กร การกระจายอำนาจการบริหาร (Decentralization) การบริหารแบบ Agile เป็นต้น
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Whole Foods กระจายอำนาจให้ Supermarket แต่ละสาขาของบริษัทสามารถตัดสินใจคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะขายภายในสาขาได้ด้วยตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Decentralization)
- 4) นวัตกรรมด้านการพัฒนากระบวนการการผลิตหรือบริการ (Process)
  - เช่น การผลิตสินค้าแบบ on-demand การลดขั้นตอนการผลิต การลดค่าใช้จ่าย การผลิตแบบยืดหยุ่น (Flixble Manufacturing)
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Tesla มีความต้องการใช้แบตเตอรี่ EV จำนวนมาก แต่เนื่องจากต้นทุนแบตเตอรี่ที่สูง ทำให้ Tesla ต้องขายรถยนต์ราคาแพงกว่ารถยนต์ธรรมดา Tesla จึงลงทุนจัดตั้ง Gigafactory เพื่อผลิตแบตเตอรี่ด้วยตนเองทำให้ลดค่าใช้จ่ายได้กว่าร้อยละ 30 จากการประหยัดต่อขนาดและไม่ถูก Markup จากผู้ผลิต (การลดค่าใช้จ่าย)

### 2. นวัตกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ (Product)

- 1) นวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Performance)
  - การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า เช่น ทำให้ลูกค้าใช้งานสะดวกขึ้น รวดเร็วขึ้น ใช้งานหรือซื้อสินค้าบ่อยขึ้น เป็นต้น
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Lush Cosmetics ผลิตสินค้า เช่น แชมพูและสบู่ที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่อยากใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและต้องการรักษาสิ่งแวดล้อม (การใช้งานหรือซื้อสินค้าบ่อยขึ้น)
- 2) นวัตกรรมด้านการพัฒนาระบบ (Product System)
  - การพัฒนาส่วนเสริมหรือบริการเสริมให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า เช่น การ Complementary การ Bundle ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
  - ตัวอย่างธุรกิจ : Nintendo ออกผลิตภัณฑ์ Nintendo Switch และออกอุปกรณ์เสริมเพื่อเพิ่มประสบการณ์การเล่นของลูกค้า (การ Complementary)

### 3. **นวัตกรรมประเภทการบริการและการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า (Service and Experience)**

#### 1) **นวัตกรรมด้านบริการ (Service)**

- เช่น บริการส่งและรับคืนสินค้า บริการ Concierge บริการ Self-service บริการซ่อมแซมและรับประกัน การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มระดับการให้บริการ เป็นต้น
- ตัวอย่างธุรกิจ : IKEA พัฒนา Application Catalogue ที่สามารถทดลองวางเฟอร์นิเจอร์บนที่อยู่อาศัยของลูกค้าได้ผ่านเทคโนโลยี AR (การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มระดับการให้บริการ)

#### 2) **นวัตกรรมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือให้บริการ (Channel)**

- เช่น ช่องทาง B2B ช่องทาง B2C ช่องทาง P2P ช่องทาง e-commerce ช่องทางร้านค้าพันธมิตร
- ตัวอย่างธุรกิจ : Nespresso ไม่ใช้การช่องทางการขายผ่านร้านค้าปลีก แต่ใช้ช่องทางการขายผ่าน B2B เช่น โรงแรม Ritz-Carton โรงแรม Hyatt สายการบิน Lufthansa และร้านอาหารมิชลินสตาร์ เป็นต้น (ช่องทาง B2B)

#### 3) **นวัตกรรมด้านการสร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ (Brand)**

- การสร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ให้เกิดความแตกต่างและเป็นที่ยอมรับผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การทำ co-branding การทำแบรนด์ลูก การทำกลยุทธ์ทางการตลาดที่แปลกใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ตัวอย่างธุรกิจ : ศรีจันทร์ เปลี่ยนภาพลักษณ์จากแบรนด์ที่ดูเก่าและโบราณ เป็นภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ผ่านการปรับปรุงโฉมผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

#### 4) **นวัตกรรมด้านการสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement)**

- เช่น การให้รางวัล การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า การรับฟังเสียงของลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า การหาสาเหตุความไม่พึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
- ตัวอย่างธุรกิจ : BMW มอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าผ่าน BMW Joy Club ซึ่งมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่หลากหลายและเหมาะกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มีความ Active เช่น กิจกรรมขับรถบนหิมะ กิจกรรมวิ่งมาราธอน (การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า)