



แบบสอบถามเพื่อเข้าร่วมพิจารณารางวัล Best Innovative Company Awards
สำหรับบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์
และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ประจำปี 2569



ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและช่องทางการติดต่อ

ชื่อ บล./ บลจ. _____

ชื่อย่อ _____

ชื่อผู้ประสานงานหลัก _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ E-mail _____

คุณสมบัติ

- เป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- นวัตกรรมที่ส่งประกวดต้องเป็นนวัตกรรมที่เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์, บริการ, กระบวนการทำงานหรือกระบวนการผลิต หรือ โมเดลทำธุรกิจใหม่
- สามารถส่งนวัตกรรมประกวดได้เพียง 1 นวัตกรรมต่อบริษัทเท่านั้น
- นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องมี “ความใหม่” ในระดับหนึ่ง เช่น ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ หรือระดับอุตสาหกรรม เป็นต้น
- เป็นนวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดหรือใช้งานมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (ตั้งแต่ 29 พฤษภาคม 2566 ถึง 29 พฤษภาคม 2569)

คำแนะนำ

- บริษัทสามารถเลือกส่งแบบสอบถามเข้าร่วมพิจารณารางวัลได้ผ่าน 2 ช่องทางหลัก ดังต่อไปนี้:
 1. ส่งไฟล์แบบสอบถามทางอีเมล มาที่ setawards2026@sasin.edu
 2. ตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ โดยกรอกแบบฟอร์มผ่าน link ด้านล่าง
- บริษัทสามารถศึกษาวิธีการตอบแบบแบบสอบถามผ่าน วิดีโอแนะนำ บนเว็บไซต์ และดาวน์โหลดแบบสอบถามในรูปแบบ **Microsoft Word** ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.sasin.edu/set-awards-2026> หรือกรอกข้อมูลออนไลน์ : <https://survey.alchemer.com/s3/8752313/Best-Innovative-Company-Awards-Sec-Am>
- บริษัทสามารถแนบรูปภาพประกอบและอ้างอิงเอกสารแนบในแต่ละหัวข้อเพื่อประกอบการอธิบายได้ โดยระบุรายละเอียดชื่อเอกสารแนบ และรายละเอียดที่เฉพาะเจาะจง เช่น เลขหน้า เลขข้อ ย่อหน้า หรือไฮไลท์ข้อความที่ต้องการอ้างอิง
- กรุณาตอบรายละเอียดแบบสอบถามทุกข้อเป็นภาษาไทย ใช้ Font : Cordia new หรือ Browallia New ขนาด 14
- บริษัทสามารถตอบรายละเอียดในแบบสอบถามได้ไม่เกิน 20 หน้า
- **บริษัทสามารถส่งแบบสอบถามได้ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2569**

ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา (SMC) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เลขที่ 254 ชั้น 10 อาคารศศปาลุสศาลา ซอยจุฬาลงกรณ์ 12 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
หรือ E-mail : setawards2026@sasin.edu

หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

- | | | |
|------------------------|-----------------------|---|
| 1. คุณอภิญา พลายเวช | โทร. 065 - 657 - 0459 | E-mail : setawards2026@sasin.edu |
| 2. คุณสุปราณี ตันณีกุล | โทร. 065 - 657 - 0450 | E-mail : setawards2026@sasin.edu |

3.2 ผลกระทบของนวัตกรรมที่ส่งประกวด

- **ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของนวัตกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**
 - นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ลดข้อบกพร่อง เพิ่มความแม่นยำในการทำงาน
 - นวัตกรรมทำให้เกิดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมโดยรวม
 - นวัตกรรมเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการและสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
 - นวัตกรรมช่วยกระตุ้นการเกิดธุรกิจใหม่และสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
 - นวัตกรรมส่งผลให้เกิดขีดความสามารถทางการแข่งขันใหม่ในระดับอุตสาหกรรม
 - นวัตกรรมส่งผลให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ/หรือขยายตลาดทางการค้า
 - อื่นๆ ถ้ามี _____

รายละเอียดเพิ่มเติม

- **ผลกระทบด้านสังคมของนวัตกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**
 - นวัตกรรมเพิ่มความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน
 - นวัตกรรมช่วยส่งเสริมความรู้ด้านการลงทุน
 - นวัตกรรมช่วยเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนได้ง่ายขึ้น
 - นวัตกรรมเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้งาน
 - นวัตกรรมช่วยสนับสนุนการวางแผนทางการเงินระยะยาวหรือส่งเสริมพฤติกรรมการออมและการลงทุนที่มีวินัย
 - อื่นๆ ถ้ามี _____

รายละเอียดเพิ่มเติม

4.3 ด้านเครื่องมือหรือองค์ประกอบที่ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม (Support) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บริษัทมีการสนับสนุนด้านเวลา (Time support)
- บริษัทมีการสนับสนุนด้านการเงิน (Financial support)
- บริษัทมีการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี (Technology support)
- บริษัทมีระบบฐานข้อมูลสำหรับรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Knowledge management)
- บริษัทมีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม (Training)
- บริษัทมีการสนับสนุนการสื่อสารหรือทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร (Collaboration support)

กรุณาระบุรายละเอียดโดยสรุป เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในประเด็นดังกล่าว

4.4 ด้านสภาพแวดล้อมและปัจจัยขับเคลื่อนต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม (Climate) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บริษัทมีการสรรหาพนักงานจากความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ารวมทั้งแนวทางในการแก้ปัญหาเพื่อนำประโยชน์มาสู่องค์กร (Recruitment)
- บริษัทมีการหมุนเวียนพนักงานภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม (Job rotation)
- บริษัทมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม (Innovation KPIs)
- บริษัทมีการให้รางวัลและแรงจูงใจแก่พนักงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม (Reward system)
- บริษัทมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ (Creative work environment)
- บริษัทมีช่องทางหรือพื้นที่สำหรับการสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร (Communication channels)

กรุณาระบุรายละเอียดโดยสรุป เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในประเด็นดังกล่าว

เอกสารแนบ - รายละเอียดและความหมายของประเภทของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า เช่น เพิ่มทางเลือกใหม่ในการลงทุน เป็นต้น
- เช่น การออกผลิตภัณฑ์กองทุนรวมที่นโยบายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจเกมส์และอีสปอร์ต (E-sport) เป็นรายแรก

2. นวัตกรรมด้านการบริการ (Service)

- การพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า เช่น ทำให้ลูกค้าใช้งานสะดวกขึ้น รวดเร็วขึ้น และบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการลงทุนของลูกค้า เป็นต้น
- เช่น การนำ Artificial intelligence (AI) หรือ Machine Learning มาช่วยคัดเลือกกองทุนรวมที่จากหลากหลาย บลจ. ว่ากองไหนเหมาะกับเป้าหมายและความเสี่ยงของลูกค้า รวมถึงช่วยบริหารและปรับพอร์ตการลงทุนให้ตามสภาวะตลาดแบบ Real-time

3. นวัตกรรมด้านการเพิ่มฟีเจอร์ (Feature)

- การพัฒนาส่วนเสริมหรือบริการเสริมให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า
- เช่น การเพิ่มฟีเจอร์การถอนเงินหลักประกัน โดยได้รับเงินทันทีผ่านช่องทาง Application

4. นวัตกรรมด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Process Improvement)

- การนำระบบมาพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร หรือลดความผิดพลาดจากการดำเนินงาน
- เช่น การนำระบบ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ในการบันทึกค่า NAV หรือตรวจสอบความถูกต้องในบัญชีลูกค้า