แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล สำหรับแคมเปญรับสมัครนิสิตปีการศึกษา 2570

2. หน่วยงาน การตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 1 เมษายน 2569
เป็นเงิน 3,999,660.00 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
   5.1 บริษัท พีทูพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
   5.2 บริษัท แอดฮอค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
   5.3 บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
   6.1 นางสาวศุภกานดา ทองบุญรอด ประธานกรรมการ .....
   6.2 นางสาวพรภัทร ทองสนธิ กรรมการ พรภัทร ทองสนธิ
   6.3 นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป กรรมการ .....
   6.4 นายกฤตกร อนันต์วรณิชย์ กรรมการ .....