

ฝึกความรัก สู่ความสำเร็จ ของนักวิชาการไทยในระดับโลก

Smart Life
The Success of Thai Academics in the World



“
ทุกครั้ง
ที่
พายเรือจ้างลำนี้
คือ ความภาคภูมิใจ
ต้องขอบคุณ
โชคชะตา
ที่ได้ให้เกิดมาเป็นครู”



ดร.ยุพิน
ภัทรพงศ์สิลพัทธ์

+ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดเชิงกลยุทธ์
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ความอดทนในการสร้างองค์ความรู้ในงานวิจัย ผสานการเรียนรู้ต่อเนื่อง เพื่อถ่ายทอดสู่ลูกศิษย์ คือ บทบาท
หน้าที่ของคำว่า “ครู”

ถ้อยคำที่มาพร้อมกับรอยยิ้มแห่งความภาคภูมิใจ ของ ดร.ยุพิน ภัทรพงศ์สิลพัทธ์ อาจารย์ประจำ
สาขาวิชาการตลาดเชิงกลยุทธ์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้แจวเรือ
จ้างลำนี้ได้ส่งต่อลูกศิษย์ในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากรุ่นสู่รุ่น

งานของ “ครู” นอกจากการสร้างคนแล้ว การสร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยเชิงวิชาการในสาขาวิชาที่ได้ศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นหน้าที่หลัก โดยเฉพาะในฐานะของอาจารย์มหาวิทยาลัย

การสร้างรากฐานของการศึกษาในมาตรฐานสากลที่มีคุณภาพนั้นเกิดจากความเป็นครูที่มีพลังอย่างเต็มเปี่ยม ดร.ยุพิน จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารการเงินจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำงานในสถาบันการเงินด้านสินเชื่อโครงการและพาณิชย์ในสมัยวิกฤติเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง ปี 2540 พร้อมต่อยอดการเรียนรู้ด้วยการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแห่งมลรัฐอิลลินอยส์ แห่งเมืองเออบานา แซมเปญ ประเทศสหรัฐอเมริกา ระดับปริญญาโทด้านการบัญชีและในด้านการเงินการธนาคาร ด้วยความสงสัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ในการบริหารธุรกิจ จึงศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยเน้นศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีราคาและผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ดีในระหว่างศึกษานั้นได้รับทุนการศึกษาจากทางมหาวิทยาลัยแห่งมลรัฐอิลลินอยส์ ต่อยอดสู่โอกาสการสอนให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความเป็น “ครู” เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว ดร.ยุพินได้งานที่มหาวิทยาลัยเวอร์เจอร์ แห่งมลรัฐนิวเจอร์ซีย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังมีประสบการณ์สอนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจิงนาน มลรัฐกวางเจา ประเทศจีน และนักศึกษาในประเทศเมียนมาร์ ความสุขของการเป็น “ครู” คือการถ่ายทอดวิชาให้แก่ศิษย์โดยมุ่งหวังให้นิสิตนักศึกษาได้รับประโยชน์สูงสุด และพัฒนาทักษะเพื่อเติบโตต่อไปในอนาคตและหน้าที่การงานของเขา

“อาจารย์มหาวิทยาลัยไม่ใช่แค่สอนหนังสือ แต่งานหลักคือการสร้างองค์ความรู้ใหม่อยู่ตลอดเวลา”

การสอนวิชาทางด้านการบริหารธุรกิจในชั้นเรียนนั้นผสมผสานความเข้มข้นของการสกัดความองค์ความรู้เชิงทฤษฎีและความตั้งใจของ “ครู” ที่ถ่ายทอดความรู้ไปสู่ศิษย์ผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรมที่เน้นการปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในมุมมองที่แตกต่างกันของนิสิตนักศึกษาในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยเชิงทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ในการบริหารธุรกิจ เป็นศาสตร์อย่างหนึ่ง โดยเริ่มต้นจากการตั้งปัญหา การทบทวนองค์ความรู้เก่าเพื่อต่อยอด การตั้งสมมติฐาน การออกแบบการทดลอง การรวบรวมเก็บข้อมูลการวิจัย ทดสอบสมมติฐานและสรุปผลการวิจัย ผลได้องค์ความรู้ใหม่ งานวิจัยในสถาบันบริหารธุรกิจของโลกจะถูกนำมาสรุปเพื่อใช้ในการสอนสำหรับสร้างผู้บริหาร นักคิด นักปฏิบัติ รุ่นต่อไป

การวิจัยเพื่อผลได้องค์ความรู้ใหม่นั้นเปรียบเสมือนการปลูกต้นไม้ที่ต้องใช้ระยะเวลา เป็นการทดสอบความพากเพียร ความใส่ใจและตั้งใจจริง จากพลังแห่งการร่วมมือกันระหว่างอาจารย์และนิสิตปริญญาเอก ผลงานของ ดร.ยุพิน ได้รับรางวัล

“งานวิจัยเชิงทฤษฎีดีเด่นในกลุ่มงานวิจัยด้านการตลาดกลยุทธ์ระหว่างวัฒนธรรม” จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย สหรัฐอเมริกา American Marketing Association (AMA) ประจำปี 2015 ในการประชุมนักวิชาการนานาชาติของสมาคมที่ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีนักวิจัยทั่วโลกเข้าร่วม รางวัลนี้เป็นครั้งแรกที่นักวิจัยไทยได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลที่เป็นเครื่องหมายของการก้าวเข้าสู่มาตรฐานสากลของการร่วมสร้างองค์ความรู้ในระดับนานาชาติ งานวิจัยดังกล่าวต้องผจญการต่อยอดดำเนินการศึกษาวิจัยในชั้นต่อไปเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่สู่การถ่ายทอดการเรียนการสอนในอนาคต

“นิสิต นักศึกษาไทย มีความสามารถและมีศักยภาพในการเรียนรู้ไม่แพ้ชาติใดในโลก”

ความสำเร็จของการคิดค้นองค์ความรู้ใหม่คือสิ่งสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้ ดร.ยุพิน ไม่เคยหยุดนิ่ง เพื่อพัฒนาศาสตร์ด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ให้สามารถตอบโจทย์และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องวิสัยทัศน์การเป็นเสาหลักของแผ่นดินของ “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” องค์กรแห่งปัญญาที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ชุมพลังแห่งปัญญา มุ่งรับผิชอบและนำความรู้สู่สังคม เพื่อผลิตบัณฑิตที่ทรงคุณค่า

ความสุขของ “ครู” ผู้หญิงคนเก่ง มากความสามารถ คือการนำเอาวิธีการสอนสมัยใหม่ ซึ่ง “ครู” ต้องมีความเป็นกันเอง ไม่ถือตัว เต็มไปด้วยความเข้าใจ เพื่อให้นักเรียนมีความสนใจ ให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอด ความคิด มุมมอง จากประสบการณ์ของนิสิตนักศึกษาแต่ละคนให้ได้แบ่งปันกันในห้องเรียน หน้าที่ของ “ครู” คือการสะท้อนบริบทเชิงทฤษฎี สรุปล่องค์ความรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เห็นถึงการนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติจริง ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างสม่ำเสมอเทียบเท่าสถาบันการศึกษาธุรกิจชั้นนำอื่น ๆ ทั่วโลก

อย่างไรก็ดีผู้แจจวเรือจ้างลำนี้ได้หาสมดุลในการใช้ชีวิต โดยใช้เวลาว่างพักผ่อนกับลูกชาย ลูกสาว วัยรุ่น และคุณแม่ ที่พร้อมจะสนับสนุนการพายเรือจ้างลำนี้ ครอบครัวนั้นเป็นพลังและแรงใจผลักดันในความสำเร็จ การดำรงชีวิตที่ดีต้องใช้ศิลปะอย่างยิ่ง การมีธรรมะช่วยได้ เมื่อมีอุปสรรคก็พัก เหนื่อยนักก็นอน ตื่นมาก็เริ่มต้นใหม่ โดยถือคติว่าปัญหาไม่มีไว้ให้แก้ การท่องเที่ยว การอ่านหนังสือ พุดคุย พบปะผู้คนที่มาจากหลากหลายวัฒนธรรมเป็นการเปิดโลกทัศน์ สร้างวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ ทั้งหมดนี้คือการเติมแต่งความสมบูรณ์ของการใช้ชีวิตของ ดร.ยุพิน ภักทรพงศ์สันต์

