

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
จ้างเหมาลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ
และลงสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MITGSW) 2018”

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ MIT Association Thailand และ สถาบัน Massachusetts Institute of Technology Global Startup Workshop (MIT GSW) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” และการแข่งขันแผนธุรกิจนานาชาติ เพื่อให้ผู้ที่สนใจจากทั่วโลกได้มีโอกาสเข้าร่วมงานสัมมนาและรับฟังการบรรยายจากวิทยากรที่มีประสบการณ์และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาจากทั่วโลกได้มีการแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแผนธุรกิจที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดขึ้นจริงได้ ดังนั้น สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ จึงเล็งเห็นว่า การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันแผนธุรกิจนานาชาติในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศอันเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของประเทศในระดับโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคคลทั่วไป นักธุรกิจ นักลงทุน บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนิสิตนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” ที่จะขึ้นในระหว่างวันที่ 26-28 มีนาคม 2561
- 2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018”

3. ขอบเขตการจ้างงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ และลงสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทย
 - 3.1.1 ขนาดหนึ่งส่วนสี่หน้า (6 คอลัมน์ x 10 นิ้ว)
 - 3.1.2 แบบภาษาไทย สีสี่
 - 3.1.3 จำนวน 1 ครั้ง ลงในเดือนมีนาคม (ตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ได้กำหนดไว้)
- 3.2 ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ
 - 3.2.1 ขนาดหนึ่งส่วนสี่หน้า (6 คอลัมน์ x 10 นิ้ว)
 - 3.2.2 แบบภาษาอังกฤษ สีสี่

- 3.2.3 จำนวน 2 ครั้ง ลงในเดือนมีนาคม (ตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์ได้กำหนดไว้)
- 3.3 ลงสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย
 - 3.3.1 ขนาด 300 * 250 pixels
 - 3.3.2 แบบภาษาอังกฤษ สีสี่
 - 3.3.3 จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาประมาณ 20 วัน ลงในเดือนมีนาคม (ตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์ได้กำหนดไว้)

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำสื่อโฆษณาบนหนังสือพิมพ์กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้ตัดบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
4. สามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานในด้านการทำสื่อโฆษณาบนหนังสือพิมพ์ โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ ที่ทันสมัย
5. ไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ
6. บริษัทมีความมั่นคงเชื่อถือได้

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ผู้เสนอราคาจะต้องใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทางสถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์ ได้จัดทำขึ้น เพื่อลงในสื่อโฆษณาที่ได้ตกลงกันไว้
2. ผู้เสนอราคาจะต้องส่งรูปแบบงานที่จะลงในสื่อโฆษณาให้ทางสถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนลงในสื่อโฆษณาตามที่ได้ตกลงกันไว้

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคคลทั่วไป นักธุรกิจ นักลงทุน บุคคลในหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนิสิตนักศึกษา ได้รับทราบข้อมูลโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ“MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018”
2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมงานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ“MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018”

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 9 มีนาคม – 28 มีนาคม 2561

8. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. การส่งมอบงาน

1. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งหนังสือหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษฉบับที่ลงชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” ตามที่ทางสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ได้กำหนดลงชื่อประชาสัมพันธ์
2. ชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย ผู้เสนอราคาจะต้องส่งรูปหน้าเว็บไซต์ที่ลงประชาสัมพันธ์ให้กับสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์เพื่อทราบถึงการดำเนินการที่เรียบร้อยแล้ว
3. ผู้เสนอราคาจะต้องส่งข้อมูลสถิติในการโฆษณาบนหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทยโดยให้เป็นไปตามที่ได้ตกลงกันได้

10. การจ่ายเงิน

ทางสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ จะชำระเงินให้ทั้งหมด 100% หลังจากที่ผู้เสนอราคาดำเนินการลงชื่อโฆษณาบนหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและหนังสือพิมพ์ฉบับโฆษณาลงในหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ และลงชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทยครบตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ได้กำหนดไว้ อีกทั้งทางคณะกรรมการตรวจรับงานจะต้องตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

1. หน่วยงานรับผิดชอบ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ชื่อผู้ประสานงาน

นางสาวนันทกัต ภิญโญ

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการจัดงาน MIT GSW 2018