

**รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างจัดทำชุดสื่อสิ่งพิมพ์**  
**โครงการจ้างศึกษาและดำเนินการจัดการโครงการแห่งอนาคต**  
**(The Futures Project) (Term of Reference)**

**1. หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากนโยบาย “Thailand 4.0” ที่เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล ในการที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีแนวคิดหลัก คือการพัฒนาจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ซึ่งได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการพัฒนา อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะและหุ่นยนต์ กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ และปัญญาประดิษฐ์ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจในการที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่อนาคตแก่สาธารณชนให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีความต้องการที่จะเป็นหนึ่งในจุดศูนย์กลางของการเสริมสร้างนวัตกรรมที่จะส่งผลกระทบในระยะกว้าง

ดังนั้น โครงการศึกษาและดำเนินการจัดการโครงการแห่งอนาคต (The Futures Project) จะมุ่งเน้นศึกษาให้ครอบคลุมประเด็นใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ อนาคตของวิถีชีวิต (Life and living) ระบบการศึกษาและการเรียนรู้ (Learning) และระบบเคลื่อนย้ายผู้คน (Mobility)

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเรื่องอนาคตที่อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายโดยสาธารณะ

2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ และ หลากหลายตรงตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เนื้อหาและกิจกรรมหลักของโครงการ

**3. ขอบเขตการดำเนินงาน**

ดังนี้

- 3.1 ออกแบบแนวความคิดในการทำกราฟิกและการผลิตของชุดสื่อสาธารณะสำคัญ 4 รายการ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฉบับอนาคต หนังสือคู่มือฉบับประชาชน ไปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเวทีสาธารณะ และไปสเตอร์งานเทศกาลภาพยนตร์สู่ออนาคต
- 3.2 ผลิตและทำกราฟิก หนังสือพิมพ์ฉบับอนาคต ตามรายละเอียดดังนี้
  - ขนาด A1 2 แผ่นพับครึ่ง พิมพ์สี่สี รวม 8 หน้า จำนวน 10,000 เล่ม โดยนำเสนอประเด็นจากข้อมูลสาระสำคัญที่ได้จากโครงการ The Futures ไปพัฒนาในรูปแบบข่าวที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย
- 3.3 ผลิตและทำกราฟิกหนังสือคู่มือ “อนาคตประเทศไทย” ฉบับประชาชน ตามรายละเอียดดังนี้
  - 3.3.1 ขนาด A5 จำนวน 24 หน้า จำนวน 10,000 เล่ม ครอบคลุมเนื้อหาหลัก 3 ส่วน ได้แก่
    - WHY FUTURES? อนาคตคืออะไร สำคัญกับเราอย่างไร
    - FUTURE OF THINGS? อนาคตของสรรพสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเรา
      - ประเทศไทย 2030 จากมุมมองของรัฐและภาคส่วนต่างๆ ของสังคม
      - สรุปย่ออนาคต 3 ประเด็น วิถีชีวิต (Life and Living) ระบบการศึกษา และการเรียนรู้ (Learning) และ ระบบเคลื่อนย้ายผู้คน (Mobility)
      - คำศัพท์ และ 10 นวัตกรรมสำคัญที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต
    - LET'S SHAPE OUR FUTURE! ร่วมกันกำหนดอนาคตของ เราผ่านช่องทางออนไลน์
- 3.4 ผลิตและทำกราฟิกไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดดังนี้
  - สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ 2 รายการ ได้แก่
    - ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เวทีสาธารณะ “อนาคตประเทศไทยของเรา” [Our Futures of Thailand Forum] ขนาด A3 พิมพ์สี่สี จำนวน 2,000 แผ่น
    - ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานเทศกาลภาพยนตร์สู่ออนาคต [FUTURE FILM FESTIVAL] ขนาด A3 พิมพ์สี่สี จำนวน 2,000 แผ่น

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 12 – 25 มีนาคม 2561

## 5. เงื่อนไข

ภายในวงเงิน 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

## 6. รายละเอียดและเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอ

6.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคาฉบับภาษาไทย แยกใส่ซองปิดผนึก และให้ยื่นเสนอพร้อมกันในวัน และเวลา และสถานที่ที่สถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์กำหนด โดยสถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์จะมีหนังสือแจ้งให้ทราบดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค และเอกสารประกอบ จำนวน 1 ชุด ซึ่งจะต้องครอบคลุมงานที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานตามข้อ 3 และต้องมีรายละเอียดดังนี้

6.1.1.1 แผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ

6.1.1.2 แนวความคิดการออกแบบและการผลิตของสื่อทั้ง 3 ชิ้น

6.1.1.3 บุคลากร

6.1.1.4 ผลงานและประสบการณ์

6.1.2 ข้อเสนอด้านราคา จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินงานแต่ละรายการ

## 7. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสิ่งพิมพ์

7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้พ้นจากตำแหน่งเป็นพนักงานตามระเบียบของราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

7.4 ผู้เสนอราคาสามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์

7.5 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

## 7.6 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

### 8. กำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

- 8.1 แผนการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 16 มีนาคม 2561
- 8.2 รายงานการออกแบบสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ครั้งที่ 1 ภายในวันที่ 22 มีนาคม 2561
  - 8.2.1 นำส่งสิ่งพิมพ์
    - ข้อ 3.2และข้อ3.3 จำนวนอย่างละ 2,500 เล่ม,
    - ข้อ 3.4 จำนวนทั้งหมดอย่างละ 2,000 เล่ม
  - 8.2.2 นำส่งรายงานการออกแบบสิ่งพิมพ์ จำนวน 1 ชุด
- 8.3 นำส่งสิ่งพิมพ์ครั้งที่ 2 ภายในวันที่ 25 มีนาคม 2561
  - 8.3.2 นำส่งสิ่งพิมพ์
    - ข้อ 3.2และข้อ3.3 จำนวนอย่างละ 7,500 เล่ม

### 9. กำหนดการจ่ายเงิน

- 9.1 งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้าง 15 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 8.1
- 9.2 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้าง 45 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 8.2
- 9.3 งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้าง 40 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 8.3

### 10. หลักประกันสัญญา

10.1 ผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญาจ้างกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละห้า (5%) ของราคาค่าจ้างที่ได้ตกลงกันไว้ให้สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

(4) พันธบัตรรัฐบาลไทย

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดทำหลักประกันสัญญา ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ

ทั้งสิ้น

## 11. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

11.1 นางสาวภัทรรัตน์ ทิมราช เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา

11.2 นางสาวกัญวิดา จีระแพทย์ นักวิเคราะห์

หน่วยงาน ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทรศัพท์ 02-218-4001-9 ต่อ 158