

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดจ้างเหมาบริการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์และ
ดำเนินการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์
งานสัมมนา MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ MIT Association Thailand และ สถาบัน Massachusetts Institute of Technology Global Startup Workshop (MIT GSW) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” และการแข่งขันแผนธุรกิจนานาชาติ เพื่อให้ผู้ที่สนใจจากทั่วโลกได้มีโอกาสเข้าร่วมงานสัมมนาและรับฟังการบรรยายจากวิทยากรที่มีประสบการณ์และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาจากทั่วโลกได้มีการแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแผนธุรกิจที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดขึ้นจริงได้ ดังนั้น สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ จึงเล็งเห็นว่า การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันแผนธุรกิจนานาชาติในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศอันเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของประเทศในระดับโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” ที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 26-28 มีนาคม 2561 โดยใช้สื่อโฆษณาสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์
- 2.2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “MIT Global Startup Workshop (MIT GSW) 2018” โดยใช้สื่อโฆษณาสังคมออนไลน์

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

- 3.1 MIT GSW, MIT Association of Thailand และ สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์
- 3.2 นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ผู้ประกอบการนักลงทุนร่วมทุน และนักธุรกิจรุ่นใหม่ในประเทศ และต่างประเทศ

4. ขอบเขตภาระงาน

- 4.1 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนงานและวางแผนกลยุทธ์ในการลงสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ โดยสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ที่ลงโฆษณานั้นต้องเป็นสื่อที่มีประสิทธิผลมากที่สุด
- 4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องบริหารจัดการด้านสื่อสังคมออนไลน์ จัดการและควบคุมประสิทธิภาพของโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์
- 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องใช้รูปแบบสื่อโฆษณาจากทางสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ลงในสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำสื่อสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์กับหน่วยงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้
- 5.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ผู้เสนอราคาไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ
- 5.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.6 สามารถปฏิบัติตามความต้องการของทางสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ในด้านการทำสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ ที่ทันสมัย
- 5.7 ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

12 มีนาคม ถึง 28 มีนาคม 2561

7. งบประมาณโครงการ

214,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

- 9.1 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งแผนงานและวางแผนกลยุทธ์ในการลงสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ ให้ทางสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ได้ทราบภายใน 5 วันทำการหลังจากที่ลงนามในสัญญา
- 9.2 ผู้เสนอราคาส่งมอบรายงานสถิติที่แสดงถึงจำนวนผู้เข้าชมสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ภายใน 14 วันทำการหลังจากลงสื่อโฆษณาบนสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ครบตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ได้กำหนด

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์จะชำระเงินให้ทั้งหมด 100% หลังจากผู้เสนอราคาดำเนินการลงสื่อโฆษณาบนสื่อโฆษณาสังคมออนไลน์ครบตามวันที่สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ได้กำหนดไว้ อีกทั้งทางคณะกรรมการตรวจรับงานจะต้องตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11.หน่วยงานที่รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

1. หน่วยงานรับผิดชอบ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ชื่อผู้ประสานงาน
นางสาวนันทกัศ ภิญโญ
ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการจัดงาน MIT GSW 2018