

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ การจ้างเหมาบริการจัดหารูปภาพ (key visuals campaign) พร้อมตกแต่งภาพ
สำหรับใช้ในแผนการตลาดประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media
หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ
ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร -283,550 - บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561
เป็นเงิน -283,550 - บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ราคาจากผู้ประกอบการ
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางสาววรรัตน์ วงศ์ประทีป
เจ้าหน้าที่หน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย