

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างเหมาบริการจัดทำชุดสื่อสารในรูปแบบวิดีโอสั้น “ประเทศไทยในฝัน” (100 THAIs’ Visionary Futures)

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากนโยบาย “Thailand 4.0” ที่เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล ในการที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีแนวคิดหลัก คือการพัฒนาจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการพัฒนา อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะและหุ่นยนต์ กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ และปัญญาประดิษฐ์ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจในการที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่อนาคตแก่สาธารณชนให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีความต้องการที่จะเป็นหนึ่งในจุดศูนย์กลางของการเสริมสร้างนวัตกรรมที่จะส่งผลกระทบในระยะกว้าง

ดังนั้น โครงการศึกษาและดำเนินการจัดการโครงการแห่งอนาคต (The Futures Project) จะมุ่งเน้นศึกษาให้ครอบคลุมประเด็นใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ อนาคตของวิถีชีวิต (Life and living) ระบบการศึกษาและการเรียนรู้ (Learning) และระบบเคลื่อนย้ายผู้คน (Mobility)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อออกแบบและดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอสั้นจากการสัมภาษณ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เนื้อหาและกิจกรรมหลักของโครงการ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 เขียนสคริปต์การสัมภาษณ์ ตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้จัดเตรียมไว้

3.2 นัดหมายขอสัมภาษณ์ และประสานงาน 100 คน ตามรายชื่อที่ได้สรุปไว้

3.3 ถ่ายวิดีโอ พร้อมพิธีกรสัมภาษณ์ ในรูปแบบชุดสื่อสารวิดีโอสั้น “ประเทศไทยในฝัน” (100 THAIs’ Visionary Futures) โดยดำเนินการดังนี้

3.3.1 ประสานงานตามรายชื่อกลุ่มคนที่ได้ระบุ โดยครอบคลุมกลุ่มหลักดังนี้

- กลุ่มผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- กลุ่มศิษย์เก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลุ่มนักวิชาการ
- กลุ่มสื่อสารมวลชน
- กลุ่มภาคประชาสังคม
- กลุ่มตัวแทนคนเมือง
- กลุ่มตัวแทนคนชนบทและเกษตรกร
- กลุ่มตัวแทนคนพิการ
- กลุ่มตัวแทนผู้สูงอายุ
- กลุ่มตัวแทนเด็กเยาวชน
- กลุ่มข้าราชการ
- กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย นักการเมือง

3.3.2 ดำเนินการสัมภาษณ์ระยะเวลาคนละ 3-4 นาที จำนวน 100 คน โดยครอบคลุมคำถามสำคัญ 2 คำถามได้แก่

- อนาคตสังคมในความคิดเห็นของท่านมีหน้าตาเป็นอย่างไร
- เราจะทำอะไรกับอนาคตของเราได้บ้าง

3.3.3 ตัดต่อและผลิตคลิปวิดีโอสั้นความยาว 2-3 นาที

3.4 ดำเนินการนำไฟล์ขึ้นสู่ช่องทางสื่อสารที่ได้จัดเตรียมไว้ของโครงการ ได้แก่ YOUTUBE และ Facebook และประสานงานในการนำไปจัดแสดงตามสถานที่ต่างๆ ภายในพื้นที่สยามร่วมกับบริษัทประสานงานหลักของโครงการ Siam Innovation District

4. ระยะเวลาดำเนินการ

30 วันนับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

5. งบประมาณ

ภายในวงเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

6. กำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

6.1 แผนการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด ภายใน 5 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

6.2 ตัวอย่างไฟล์วิดีโอสัมภาษณ์ที่ได้ตัดต่อเป็นคลิปวิดีโอสั้น ลิงค์ดาวน์โหลด และไฟล์ข้อมูลใน USB ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

6.3 ไฟล์วิดีโอสัมภาษณ์ จำนวน 100 คน และคลิปวิดีโอสั้นที่ตัดต่อเป็นที่เรียบร้อย รูปแบบไฟล์ข้อมูลใน USB และรายงานสรุปการนำไฟล์ขึ้นสู่ช่องทางการสื่อสาร ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

7. กำหนดการจ่ายเงิน

7.1 งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้าง 15 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 6.1

7.2 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้าง 45 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 6.2

7.3 งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้าง 40 % ของสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ 6.3

8. การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์/กรรมสิทธิ์

ข้อมูล เอกสาร และรายงานต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานทั้งหมด จะต้องเป็นสมบัติของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อได้สิ้นสุดตามสัญญา และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์ที่จะเผยแพร่หรือเสนอผลงานในทุกรูปแบบ หากมิได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง