

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างเหมาบริการจัดหารูปภาพ (key visuals campaign) พร้อมตกแต่งภาพ
สำหรับใช้ในแผนการตลาดประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากแผนการตลาดสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ทันสมัยเป็นสากล (International look) สร้างภาพลักษณ์องค์กรรวม (Branding) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มจำนวนยอดผู้สมัครเรียนที่สถาบันฯ ให้มากขึ้น สถาบันจึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ที่ได้รับความนิยม ดังนั้นมีความจำเป็นต้องใช้ภาพประกอบกับข้อความเพื่อให้สื่อสารได้สมบูรณ์ในหนึ่งชิ้นงาน

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ทันสมัยเป็นสากล (International look) และเพิ่มยอดนิสิตที่จะเข้ามาสมัครเรียนที่สถาบันฯ ประกอบกับเพิ่มฐานผู้สนใจใหม่ (New Visitors)
- 1.2 เพื่อสื่อสารข้อมูล สื่อถึงสิ่งที่เป็นประโยชน์และความสำเร็จที่ผู้สนใจจะได้รับจากการเรียนที่สถาบันฯ ได้เปลี่ยนภาพพจน์ของสถาบันฯ อันนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันฯ
- 1.3 เพื่อให้เกิดความสนใจในการติดตามข่าวสารและกิจกรรมของสถาบันฯ ส่งเสริมให้เป็นแหล่งทรัพยากรสำหรับข้อมูลทางธุรกิจ

2. ขอบเขตภาระงาน

- 2.1 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหารูปภาพ (key visuals campaign) ที่ทันสมัย เป็นสากล พร้อมตกแต่งภาพให้สวยงาม โดยได้แบ่งภาพสำหรับการสื่อสารผ่าน social media ออกเป็น 2 ชุดดังนี้
ชุดที่ 1 สื่อถึงการประสบความสำเร็จ ด้วยการผลักดันตนเอง ผลลัพธ์ที่ได้จะทำให้ประสบความสำเร็จ เช่น ทางด้าน หน้าที่การงาน และอนาคตที่ดี จำนวน 5 ภาพ
ชุดที่ 2 สื่อถึงการเรียนรู้ รู้ที่จะฝึกฝนเรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองมีอยู่ และเพิ่มเติมการเรียนรู้ทักษะ และความสามารถใหม่ๆ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันทางการตลาดได้มากขึ้นจำนวน 10 ภาพ
- 2.2 ผู้เสนอราคาต้องมอบสัญญาเอกสารการซื้อขายรูปภาพทั้งหมดให้แก่ผู้ว่าจ้าง
- 2.3 ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของสิทธิ์ในรูปภาพถูกต้องตามกฎหมายและสามารถใช้รูปภาพทั้งหมดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคามีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ผู้เสนอราคาไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ผู้เสนอราคาไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.5 ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ที่ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.6 ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพเชี่ยวชาญด้านพัสตุดังกล่าวอย่างน้อย 2 ปี และมีผลงานที่มีชื่อเสียง

4. งบประมาณโครงการ

-283,550- บาท

5. การส่งมอบผลงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ชำระ 100 % เมื่อผู้จ้างได้รับมอบรูปภาพที่ได้รับการตกแต่งให้สวยงามทั้งหมดและได้รับเอกสารการซื้อขายรูปภาพเรียบร้อยแล้ว

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร

ชื่อผู้ประสานงาน

นางสาววรารัตน์ วงศ์ประทีป เจ้าหน้าที่หน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร