

**รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างเหมาบริการเพื่อจัดทำเนื้อหา เครือข่ายขับเคลื่อน และ
ออกแบบแนวคิดระบบสนับสนุน พื้นที่กลางเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณะผ่านช่องทาง
ออนไลน์ (Online Public Engagement Platform Content Design and Coordination)
(Term of Reference)**

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากนโยบาย “Thailand 4.0” ที่เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล ในการที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีแนวคิดหลัก คือการพัฒนาจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการพัฒนา อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะและหุ่นยนต์ กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ และปัญญาประดิษฐ์ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจในการที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่อนาคตแก่สาธารณชนให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีความต้องการที่จะเป็นหนึ่งในจุดศูนย์กลางของการเสริมสร้างนวัตกรรมที่จะส่งผลกระทบต่อในระยะกว้าง

ดังนั้น โครงการศึกษาและดำเนินการจัดการโครงการแห่งอนาคต (The Futures Project) จะมุ่งเน้นศึกษาให้ครอบคลุมประเด็นใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ อนาคตของวิถีชีวิต (Life and living) ระบบการศึกษาและการเรียนรู้ (Learning) และระบบเคลื่อนย้ายผู้คน (Mobility)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและจัดทำเนื้อหาหลักที่จะอยู่ในพื้นที่กลางในการสร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณะออนไลน์

2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนในการแสดงความคิดเห็น และการสนับสนุนจากทั้งในส่วนของนวัตกรรมสังคม ผู้ร่วมสนับสนุน และ หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนา ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

2.3 เพื่อออกแบบและพัฒนาแนวคิดระบบสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการทดสอบ (Prototyping) และช่วงการดำเนินการจริงของโมเดลในอนาคต

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ออกแบบ พัฒนา และจัดทำเนื้อหาหลักที่จะอยู่ในพื้นที่กลางในการสร้างการมีส่วนร่วม
สาธารณะออนไลน์

3.2 ดำเนินการหาข้อมูลเพื่อจัดทำเนื้อหาหลัก สำหรับพัฒนาพื้นที่กลางในการสร้างการมีส่วนร่วม
ร่วมสาธารณะออนไลน์ให้สามารถครอบคลุมและรองรับ สาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

3.2.1 การสัมภาษณ์ สอบถามข้อมูล จัดสัมมนา และรับฟังความคิดเห็นจาก
กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายเกี่ยวกับอนาคตศึกษาใน 3 ประเด็น ได้แก่ วิถีชีวิต
(Life and Living) ระบบการศึกษาและการเรียนรู้ (Learning) ระบบเคลื่อนย้าย
ผู้คน (Mobility)

3.2.2 รวบรวมความคิดเห็น ประสานงาน เพื่อค้นหาประเด็นที่สามารถนำมาพัฒนาเป็น
โจทย์ความท้าทายสำคัญ (Design Challenge)

3.2.3 เลือกโจทย์ความท้าทายสำคัญ (Design Challenge) ที่น่าสนใจ 8 – 10 หัวข้อ
มาตั้ง เพื่อเปิดรับความคิดริเริ่ม การแสดงความคิดเห็น และการสนับสนุนจาก
เครือข่ายพลเมือง ภาคีรัฐ และภาคเอกชน

3.2.4 กระบวนการเรียกหาและคัดกรองนวัตกรรมสังคม (Call for Social Innovation)
ที่สามารถตอบสนองตามโจทย์ความท้าทายสำคัญและมีลักษณะที่สามารถสร้าง
การมีส่วนร่วมได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการออฟไลน์

3.2.5 กระบวนการเรียกหากกลุ่มผู้สนับสนุนทั้งในระดับปัจเจก (nudgers) และ องค์กร
(nudge friends) ของนวัตกรรมสังคมที่ถูกคัดกรองมานำเสนอ โดยให้เกิดการ
รองรับการมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการออฟไลน์

3.3 ดำเนินการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายภายในเดือนมีนาคม

3.4 ร่วมออกแบบ และ พัฒนาแผนธุรกิจที่จะทำให้กลไกที่ได้พัฒนาขึ้นสามารถดำเนินการต่อ
ในอนาคตได้ในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

4. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 - 31 มีนาคม 2561

5. งบประมาณ

ภายในวงเงิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

6. . กำหนดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

6.1 แผนการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด ภายใน 5 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

6.2 รายงานความคืบหน้าตามขอบขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.2 จำนวน 1 ชุด ภายใน 10 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

6.3 รายงานสรุปผล ตามขอบขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1 – 3.4 จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่แจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

7. กำหนดการจ่ายเงิน

7.1 งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้าง 15 % ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงาน และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับ

7.2 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้าง 45 % ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ 3.2 ข้อ3.2.1 และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับ

7.3 งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้าง 40 % ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ 3.1-3.4และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับ

8. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทร. 02-218-4001-9 ต่อ 158