

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การซื้อจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1.1/2018
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) และ เพื่อให้การเรียนการสอนตรงตามหลักสูตรและตรงตามวัตถุประสงค์ จึงให้มีการสั่งซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สอนแล้ว เพื่อแจกให้กับนิสิตที่ลงเรียนในวิชานั้นๆ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนให้กับนิสิตในหลักสูตร MBA, Executive MBA และ SEC

3. รายการจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอน

ชื่อเรื่อง	จำนวน
1. Marketing Management / Kotler & Keller. (15th ed.) Prentice Hall, 2016 (กำหนดส่งของภายใน 30 วัน หลังจากได้รับใบสั่งซื้อ)	154 เล่ม

4. งบประมาณ

190,000 บาท

5. ผู้ประสานงาน

นายณันท์วัฒน์ ชลมหัทธณีภูฏี
เจ้าหน้าที่หน่วยห้องสมุด