

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1.2/2018
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) และ เพื่อให้การเรียนการสอนตรงตามหลักสูตรและตรงตามวัตถุประสงค์ จึงให้มีการสั่งซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สอนแล้ว เพื่อแจกให้กับนิสิตที่ลงเรียนในวิชานั้นๆ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนให้กับนิสิตในหลักสูตร MBA, Executive MBA และ SEC

3. รายการจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอน

ชื่อเรื่อง	จำนวน
1. <i>Leadership : Enhancing the Lessons of Experience</i> / Hughes & others. (9 th , Int'l ed.) McGraw-Hill, 2018 (กำหนดส่งของภายใน 30 วัน หลังจากได้รับใบสั่งซื้อ)	154 เล่ม

4. งบประมาณ

145,000 บาท

5. ผู้ประสานงาน

นางสาวยุพา ปรีชานุกุล
เจ้าหน้าที่ห้องสมุด