

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1.2/2018
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) และ เพื่อให้การเรียนการสอนตรงตามหลักสูตรและตรงตามวัตถุประสงค์ จึงให้มีการสั่งซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สอนแล้ว เพื่อแจกให้กับนิสิตที่ลงเรียนในวิชานั้นๆ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอนให้กับนิสิตในหลักสูตร MBA และ SEC

3. รายการจัดซื้อหนังสือประกอบการเรียนการสอน

ชื่อเรื่อง	จำนวน
1. Principles of Managerial Finance / Gitman. 14th ed. (Global ed.) Pearson, 2015 + MyFinanceLab (กำหนดส่งของภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบสั่งซื้อ)	99 เล่ม

4. งบประมาณ

155,000 บาท

5. ผู้ประสานงาน

นางสาวยุพา ปรีชานุกุล
เจ้าหน้าที่ห้องสมุด