

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์สำหรับเครือข่ายคลัสเตอร์ (Term of Reference)

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการครบวงจร โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าว คณะทำงานได้คัดเลือกคลัสเตอร์กลุ่มธุรกิจของแต่ละภูมิภาคในประเทศไทยขึ้นมา ซึ่งหนึ่งในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อมา คือการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์ให้แก่เครือข่ายคลัสเตอร์ต้นแบบทั้งสิ้น 3 เครือข่าย ประกอบด้วย เครือข่ายคลัสเตอร์อาหารออร์แกนิก ภาคเหนือ เครือข่ายคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภาคกลาง และเครือข่ายคลัสเตอร์แปรรูปยางพารา ภาคใต้ เพื่อผลักดันและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนผังโมเดลธุรกิจ (Business Model) และกลยุทธ์การตลาดของแต่ละเครือข่าย รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการค้าอีกด้วย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะว่าจ้างบริษัทภายนอกในการสนับสนุนและจัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นรูปธรรมดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่สอดคล้องกับแผนผังโมเดลธุรกิจ (Business Model) และกลยุทธ์การตลาดของแต่ละเครือข่ายคลัสเตอร์อย่างเป็นรูปธรรม
- 2.2 เพื่อจัดทำช่องทางในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการค้าของเครือข่ายคลัสเตอร์
- 2.3 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดของเครือข่ายคลัสเตอร์ต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จดทะเบียนโดเมนเนม (Domain Name) ของเว็บไซต์เครือข่ายคลัสเตอร์ จำนวนไม่เกิน 3 โดเมน
- 3.2 ดำเนินการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ของเครือข่ายคลัสเตอร์จำนวน 3 เว็บไซต์ โดยประกอบด้วยคุณสมบัติตามที่คณะทำงานเห็นสมควรหรือดังต่อไปนี้
 - สามารถรองรับการทำงานบนหน้าจออุปกรณ์เครือข่ายได้ (Responsive Website) โดยสามารถแสดงผลผ่านทางเบราว์เซอร์ (Browser) ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่อง

คอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smart Phone) ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างดี

- สามารถรองรับการแสดงผล 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ)

นอกจากนี้ ในแต่ละเว็บไซต์ของเครือข่ายคลัสเตอร์จะประกอบด้วยรายการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เครือข่ายคลัสเตอร์อาหารออร์แกนิก ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงเมนู ดังนี้
 - หน้าแรก (Home)
 - โลโก้เครือข่ายคลัสเตอร์
 - สไลด์โชว์ภาพด้านบนของเว็บไซต์ เพื่อแสดงสิ่งสำคัญ 4-5 ภาพ เช่น ข่าวสาร กิจกรรม, รูปคณะกรรมการ, ผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งที่ความเป็นเครือข่ายของคลัสเตอร์
 - แบนเนอร์ สำหรับกดลิงค์เชื่อมโยงไปที่ สื่อ social media ตามที่ผู้จ้างกำหนด
 - Account ของเครือข่ายคลัสเตอร์
 - ข้อมูลเครือข่ายคลัสเตอร์ (About Us)
 - คุณค่าออร์แกนิก (Organic Value)
 - ผลิตภัณฑ์ (Product)
 - ระบบสมาชิก (Membership)
 - สมาชิกเครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster Membership)
 - สมาชิกลูกค้า (Customer Membership)
 - ติดต่อเรา (Contact Us)
 - ที่อยู่สมาคมสำหรับติดต่อ
 - เบอร์โทรศัพท์
 - อีเมลล์สำหรับติดต่อ
 - สื่อ social media ตามที่ผู้จ้างกำหนด

- เครือข่ายคลัสเตอร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงเมนู ดังนี้
 - หน้าแรก (Home)
 - โลโก้เครือข่ายคลัสเตอร์
 - สไลด์โชว์ภาพด้านบนของเว็บไซต์ เพื่อแสดงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละจังหวัดเปลี่ยนอัตโนมัติ
 - แบนเนอร์ สำหรับกดลิงค์เชื่อมโยงไปที่ สื่อ social media ตามที่ผู้จ้างกำหนด
 - Account ของเครือข่ายคลัสเตอร์
 - ข้อมูลเครือข่ายคลัสเตอร์ (About Us)
 - ผลิตภัณฑ์ (Product)
 - ระบบสมาชิก (Membership)
 - สมาชิกเครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster Membership)
 - สมาชิกลูกค้า (Customer Membership)
 - ติดต่อเรา (Contact Us)
 - ที่อยู่สมาคมสำหรับติดต่อ
 - เบอร์โทรศัพท์
 - อีเมลล์สำหรับติดต่อ
 - สื่อ social media ตามที่ผู้จ้างกำหนด
- เครือข่ายคลัสเตอร์แปรรูปยางพารา ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงเมนู ดังนี้
 - หน้าแรก (Home)
 - โลโก้เครือข่ายคลัสเตอร์
 - แบนเนอร์โชว์รูปสินค้า 3-4 รูป คลิกแล้วลิงค์ไปหน้า Product
 - ข่าวและกิจกรรม (New & Event)
 - ข้อมูลเครือข่ายคลัสเตอร์ (About Us)
 - คุณค่ายางพารา (Value)
 - ผลิตภัณฑ์ (Product)
 - ระบบสมาชิก (Membership)

- สมาชิกเครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster Membership)
- สมาชิกลูกค้า (Customer Membership)
- คำถามที่พบบ่อย (FAQ)
- ติดต่อเรา (Contact Us)
 - ที่อยู่
 - เบอร์โทรศัพท์
 - อีเมล
 - สื่อ social media ตามที่ผู้จ้างกำหนด

3.3 บริหารจัดการเนื้อหาและรูปแบบการแสดงผลของเว็บไซต์จำนวน 3 เว็บไซต์ ประกอบด้วย

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรูปแบบเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ นำไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของเครือข่ายคลัสเตอร์ โดยต้องให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อน และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และเนื้อหาอื่นๆ ของเครือข่ายคลัสเตอร์ อันเป็นความลับ ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างนำเนื้อหาดังกล่าวมาจากแหล่งอื่น รวมทั้งตัวอักษร (Font) และรูปภาพ ที่ใช้สำหรับจัดทำเนื้อหาทั้งหมดจะต้องดำเนินการให้คลัสเตอร์ได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้เนื้อหาดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

3.4 จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ อย่างน้อยดังนี้

- 3.4.1 คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป
- 3.4.2 คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์

4. เงื่อนไขการรับประกัน

4.1 การรับประกันต้องมีระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี การรับประกันให้นับจากวันที่ลงนามรับมอบรับมอบระบบอย่างเป็นทางการ

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดโปรแกรมเมอร์ไว้ประสานงานกับเครือข่ายคลัสเตอร์ ในการแก้ปัญหาและแนะนำการใช้งาน ทุกวันในเวลาราชการ ตลอดจนช่วงระยะเวลาของการรับประกันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

4.3 ในระหว่างระยะเวลารับประกัน ตามข้อ 4.1 หากระบบเกิดทำงานบกพร่อง หรือขัดข้องของเว็บไซต์ โดยผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแล้วว่าไม่รวมถึงปัญหาที่เกิดจากระบบสื่อสารข้อมูล และ Web Server ของเครือข่ายคลัสเตอร์ ผู้รับจ้างจะต้องเข้ามาดำเนินการแก้ไขภายในเวลา 4 ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง ต้องดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ระบบสามารถให้บริการได้ภายใน 24 ชั่วโมง

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ 3 ให้แล้วเสร็จภายใน 25 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

6. งบประมาณ

ภายในวงเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

7. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ โดยมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการดำเนินการโครงการดังกล่าวให้สำเร็จลุล่วงตามกำหนดเวลา

8.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

8.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

8.4 ผู้เสนอราคาสามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา มีรูปแบบรายการแนวคิด แผนงาน เทคนิค เทคโนโลยีเครื่องมืออุปกรณ์

8.5 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

8. การส่งมอบงาน

เอกสารส่งมอบงานในแต่ละข้อดังต่อไปนี้ ให้จัดทำเป็นเอกสารจำนวน 1 ชุด และ USB Drive หรือฮาร์ดดิสก์ภายนอก (External Hard Disk) ขึ้นกับความเหมาะสมของขนาดไฟล์ จำนวน 1 ชุด

งวดที่ 1 ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง

งวดที่ 2 ส่งมอบร่างเว็บไซต์ที่จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง

งวดที่ 3 ส่งมอบเว็บไซต์ที่สมบูรณ์สามารถใช้งานได้จริงและ Source Code จำนวน 3 เว็บไซต์ ภายใน 25 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง

10. กำหนดการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้าง 15 % ของสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้าง 45 % ของสัญญาจ้าง

งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้าง 40 % ของสัญญาจ้าง

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา

นายชินวุฒิ เจษฎาญานเมธา

Consultant

โทร. 02-218-4001-9 ต่อ 155