

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการการ จ้างปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร -900,000- บาท (เก้าแสนบาทถ้วน).
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562
เป็นเงิน -856,000- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 บริษัท 5แฉับ กรุ๊ป จำกัด
 - 5.2 บริษัท พิกซิลล่า จำกัด
 - 5.3 บริษัท บีเอสซี ซอฟต์แวร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 ศาสตราจารย์ เอียน เฟนวิค ตำแหน่งรักษาการรองผู้อำนวยการ
 - 6.2 นายติน เอ้าเธอร์สัน ตำแหน่งหัวหน้าหน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร
 - 6.3 นางสาววารัตน์ วงศ์ประทีป ตำแหน่งผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยการตลาดและสื่อสารองค์กร